

Лариса КРИВЕНКО,
Сергей КРИВЕНКО

ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

Розглянуто особливості функціонування національного ринку освітянських послуг в умовах конкуренції; визначено фактори стримування та сприяння його розвитку; проаналізовано нові підходи щодо здійснення міжнародної освітянської діяльності; зазначено законодавчо-правову базу, що регламентує стандарти європейської освіти; розкрито систему освіти України як єдиний поліфункціональний комплекс; доведено необхідність розробки системи індикаторів, що характеризують рівень розвитку освіти в державі.

Ключові слова: євроінтеграція, ринок освітянських послуг, стандарти європейської освіти, конкурентні переваги, міжнародна освітянська діяльність, поліфункціональний комплекс, система індикаторів.

В условиях беспрецедентных глобальных структурных изменений новые импульсы и новое качество приобретают процессы экономической интеграции, которые выходят на континентальный уровень и нбсят перманентный характер. После принятия решения о расширении ЕС вектор евроинтеграции становится приоритетным для многих европейских стран. Евроцентризм является наиболее привлекательным интеграционным процессом и для Украины в соответствии с Соглашением о партнерстве и сотрудничестве между Украиной и ЕС. В условиях реального расширения Евросоюза нашей стране необходим прагматизм в постановке целей интеграционной политики многостороннего сотрудничества, с одной стороны, а с другой – осознание необходимости трансформации организационных структур, которые постоянно развиваются и должны совершенствоваться в процессе осмысления ретроспектив и перспектив евроинтеграции.

Европейский выбор нашего государства является официальным стратегическим ориентиром национальной интеграционной политики и социально-экономического развития, благодаря которому появляются новые возможности всестороннего сотрудничества. При этом принципиальное значение будут иметь, с одной стороны, внутренние структурные трансформации в расширенном ЕС, а с другой – способность экономики Украины к реальным рыночным институциональным и структурным преобразованиям. В контексте евроинтеграционных перспектив Украина сможет использовать преимущества масштабов производства, повышать эффективность инвестиционно-инновационных процессов. Проведение внутренних реформ, создание условий для защиты конкурентной среды, развитие новых технологий, усиление стимулов для инноваций, улучшение инвестиционного климата станут реальными стимулами высоких позитивных результатов и стабильного макроэкономического положения страны. В международном масштабе конкурентоспособными являются те страны, которые непрерывно совершенствуются и внедряют нововведения с хорошо развитыми отраслями образования и науки. Следует акцентировать внимание на вопросах конкуренции в сфере образования, которая пока еще не нашла должного места в рыночной экономике. В связи с этим усиливается необходимость в продолжении исследований, направленных на обобщение опыта проводимых сегодня разного рода образовательных экспериментов, внедрения инновационных проектов и дальнейшем глубоком социологическом анализе их последствий.

Установление в отношениях между европейскими странами политики взаимного экономического сближения активизировало необходимость в осмыслении новых подходов к

осуществлению международной образовательной деятельности. Международные образовательные исследования должны включать ситуационный анализ, который бы определял целесообразность вхождения национальных систем образования в единое международное образовательное пространство. Очень важным аспектом международной образовательной деятельности является обоснование направлений инвестирования в интернационализацию. Концепция интернационализации образования на институциональном уровне означает внедрение международного измерения в такие функции образовательных учреждений, как обучение, научно-исследовательская работа, оказание образовательных услуг.

Поскольку стратегия развития образовательных учреждений является отражением и продолжением политики Европейского Союза, то этой политике в 90-х годах соответствовал ряд программ Европейской ассоциации международного образования, в которых на первый план выдвигалось требование европейского измерения в образовании. Так, с возникновением и эволюцией Европейских программ обмена и мобильности связаны программы ERASMUS, TEMPUS, SOCRATES, LEONARDO. В последние годы стратегия развития образовательных учреждений координируется с социальной политикой ЕС. В эпицентре социального измерения – человек со своими потребностями, проблемами, перспективами профессионального и социального развития.

Прогноз будущего развития Европы на ближайшее десятилетие, сделанный Институтом перспективных технологических исследований города Сельвия, определяет потенциал изменений ЕС, которые поставят качественно новые требования к развитию национальных систем образования. Существенные изменения будут формироваться и в сфере информационных и коммуникационных технологий. Среди проблем, с которыми столкнется будущая Европа, выделяют: повышение спроса на квалифицированный персонал вследствие роста темпов технологических изменений и старение рабочей силы, владеющей профессиональными навыками; проблему, связанную с сокращением рождаемости людей, потенциально способных овладеть новыми технологическими знаниями и т. д. [1].

В современных условиях хозяйствования рыночные отношения затрагивают все сферы экономической деятельности, в частности образовательных услуг. В большей мере это касается услуг высшего образования. Институциональные предпосылки европейской интеграции, реализация принципов и положений Маастрихтского соглашения обозначили идею создания европейского измерения в сфере высшего образования и определили его статус.

Результатом законодательной работы ЮНЕСКО, Совета Европы и ЕС в сфере высшего образования стали разработка и принятие ряда конвенций, действие которых вызвало значительную диверсификацию национальных систем образования. Чтобы определенным образом уменьшить различия подготовки в области образования самой мобильной части населения европейского континента, активизировать академическую мобильность студентов, подавляющее большинство постсоциалистических стран Центральной, Восточной Европы и СНГ ратифицировали конвенцию в сфере образования «О признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе». Основная задача данной конвенции – путем формирования правового поля в сфере высшего образования на европейском континенте облегчить признание полученных в разных странах документов об образовании.

Руководство ведущих европейских государств понимает, что основным фактором конкурентоспособности европейской системы высшего образования на континентальном и мировом уровнях является ее многоступенчатость. Так, в 1999 г. министры образования почти 30 европейских стран подписали Болонскую декларацию, целью которой является установление европейской зоны высшего образования, распространение европейской модели образования в мировом масштабе. Для этого должны быть приняты более удобные и сопоставимые системы уровней (ступеней) образования с целью содействия трудоустройству европейских граждан, а также конкурентоспособности европейской системы высшего образования на мировом рынке образовательных услуг; устранены препятствия в доступе студентов ко всем видам образовательных услуг [2].

Таким образом, качественное обновление европейского образовательного пространства открывает всем странам огромные возможности для реализации их интеллектуального потенциала и его преумножения. Сфера науки и образования в условиях повышения откры-

тости национальной системы образования, расширения информации о высших учебных заведениях европейских стран и усиления конкуренции со стороны вузов и фирм стран-членов ЕС могут привести к ускорению оттока за рубеж научного и интеллектуального потенциала Украины. Следует отметить, что разработка и имплементация национальной евроинтеграционной стратегии требуют формирования в Украине соответствующего менталитета и не могут быть принудительными. К сожалению, евроинтеграционный настрой населения нашей страны характеризуется неопределенностью.

На современном этапе система образования Украины должна рассматриваться как единый полифункциональный комплекс, выполняющий функции обеспечения различных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами, создания новых технологий, проведения научных исследований и т. д. Сегодня весьма актуальными теоретическими проблемами являются проблемы изменения функций образования в новых общественных реалиях (например, усиление его дифференцирующей функции), модернизации образования и шансов на его получение, взаимосвязи образования и рынка. При этом заслуживает особого внимания вопрос о роли рынка в образовательной сфере. Развитие рынка платных образовательных услуг в Украине определяется рядом специфических черт: неопределенностью отношений общества и населения к рынку; диспропорциями в размещении населения и учебных заведений на территории страны. Украинское общество столкнулось с ситуацией рассогласования таких важных компонентов, как рынок образовательных услуг, с одной стороны, и рынок труда – с другой. Падение производства и резкое изменение структуры спроса на многие профессии, хроническое недофинансирование образования из бюджета и, вместе с тем, расширение возможностей его экономической деятельности привели к раскоординации подсистем образования и рынка труда, что требует разработки методологии анализа взаимодействия данных структур, создания модели их взаимосвязанного прогнозирования. В связи с этим важно определиться с понятием «экономика образования», которое представляет собой не просто отраслевую науку, изучающую особенности экономических отношений в сфере образования, но и становится в настоящее время ключевым структурным элементом экономической теории информационного общества. Основной задачей экономики образования является повышение социально-экономической эффективности функционирования системы образовательных услуг, поиск путей увеличения темпов прироста объемов знаний и оптимизации их использования.

Национальная система образования характеризуется значительными преобразованиями. Важную роль в этом процессе сыграла возможность предоставления образовательных услуг на платной основе. Последние годы в этой сфере было создано много частных вузов. Платная форма обучения стала присуща также деятельности государственных вузов. Это дает основание говорить о существовании рынка услуг высшего образования. Расширение спектра образовательных услуг, на наш взгляд, носит положительный характер: с одной стороны повышает конкурентоспособность выпускника соответствующего вуза, с другой – является источником дохода для учебного заведения.

Социально-экономическая природа образовательных услуг определяется, прежде всего, спецификой знаний как ресурса. Так, продавая образовательную услугу, сущность которой состоит в передаче знаний новым индивидам, образовательное учреждение имеет возможность неограниченное число раз осуществлять этот акт купли-продажи. При этом ограничение заключается только в числе потенциальных потребителей, а не в самом объеме знаний, то есть продукт деятельности образовательного комплекса потенциально безграничен. Согласно данным международных аналитических исследований, знания необходимы как для развитых, так и для развивающихся стран, причем для последних особенно важен доступ к электронным банкам знаний, что облегчает овладение новыми научно-техническими достижениями и технологиями.

К сожалению, в нашей стране недооценен труд занятых в науке и образовании, уровень финансирования этих отраслей низок, причем величина этого показателя приближается к уровню стран, где научно-технический и образовательный потенциал развит недостаточно высоко. В настоящее время преобладает гибкое финансирование: сочетание грантов, государственного заказа, совместных контрактов и базового финансирования.

Для исследования новых процессов и явлений в сфере образования должна быть сформирована система индикаторов, способных отражать уровень развития секторов повышенного спроса на знания. В качестве положительного примера можно привести предложенную Организацией стран экономического сотрудничества и развития (ОЕСД) систему индикаторов, позволяющую сопоставлять уровни и динамику развития стран-участниц этой организации. В составе формируемой ОЕСД системы индикаторов выделяются группы показателей, характеризующие такие важные направления, как размер инвестиций в сектор знания, включая расходы на высшее образование; показатели, определяющие межстрановые потоки знаний, а также международное сотрудничество в области науки и инноваций; повышенная мобильность ученых и инженеров высокой квалификации и студентов, уезжающих учиться в Англию, Германию и другие страны ЕС (в частности в Англию более 10% всех студентов являются иностранцами); быстрое распространение информационно-коммуникационных технологий, особенно Интернета, широкое использование персональных компьютеров (например, в 2000 г. в Швеции персональные компьютеры имелись у 60% домохозяйств, в Дании – у 65%; в этих же странах используют Интернет – соответственно 68 и 62%, причем стоимость пользования Интернетом в 5 раз ниже, чем в среднем для всех стран ОЕСД [3]).

Одним из индикаторов интеллектуального потенциала страны является также показатель «утечки мозгов». При этом рынок рабочей силы становится все более интегрированным и глобальным. В основе проблемы «утечки мозгов» лежит вопрос экономической компенсации за специалиста высокой квалификации. В качестве такой компенсации можно рассматривать помощь различных западных фондов в области науки и образования.

По мере общественного развития роль образования в процессах структурирования социального пространства возрастает, хотя это явление противоречиво. Так, с одной стороны, образование способствует усилению социальной мобильности, делая общество менее стабильным. С другой - оно провоцирует социальное неравенство и тем самым сужает возможности профессиональной и других форм мобильности. Значительный разрыв в доходах населения обостряет проблему обеспечения доступа к качественному образованию населения из различных социальных групп. Несмотря на сложные социальные условия и низкий уровень экономического развития, население страны готово оплачивать образование, при этом рыночная конъюнктура становится доминирующим фактором в процессе формирования стратегии поведения отечественных вузов. Вместе с тем, необходимо отметить, что ряд вузов не учитывает реальных потребностей рынка труда.

В настоящее время одной из задач высшей школы является подготовка конкурентоспособного специалиста. Для выполнения этой задачи вузы должны претерпеть серьезную модернизацию, приобрести органическую гибкость, проявляющуюся в расширении выбора каждым студентом индивидуального образовательного направления из предложенных вариантов (по типу западных «кластеров»), найти организационные структуры, формы занятий, привести в соответствие с требованиями времени содержание учебных курсов, внедрить нетрадиционные методы оценки и контроля качества знаний.

На практике рынок в сфере образовательных услуг и связанная с ним конкуренция не только расширяют возможности, но и ставят новые весьма актуальные проблемы. Многие вузы на сегодняшний день стремятся расширить систему дополнительного образования для студентов. Так, в большинстве вузов разрабатываются практические рекомендации по деятельности в условиях конкуренции, касающиеся целевой подготовки специалистов, маркетинга и ценообразования. Необходимо подчеркнуть, что для знаний не пригодны традиционные способы ценообразования.

Освоение вузами рыночных механизмов предполагает разработку стратегии в области ценообразования на предоставляемые образовательные услуги. Так, затраты на создание знаний, воплощенных в конкретном носителе информации, будут иметь определенную стоимость, не детерминированную числом ее пользователей. При этом для успешной деятельности на рынке вузам и потребителям необходима информация, которая может быть получена путем проведения научно-обоснованных и достоверных маркетинговых исследований. Вместе с тем, в некоторых вузах практикуются льготы для определенных категорий студентов.

Следует отметить, что ценовая политика на рынке образовательных услуг в настоящее время пока еще далека от реальных возможностей платежеспособного спроса населения, не отличается гибкостью и адаптацией к быстрым изменениям в сфере образования. На наш взгляд, на практике в вузах Украины должна внедряться система скидок (праздничных, по семестрам, в случае досрочного внесения платы за обучение) и надбавок за обучение (за персональность обучения, при рассрочке платежа). В данной связи вузам недостаточно использовать лишь традиционные средства продвижения образовательных услуг, таких как проведение дней открытых дверей, размещение рекламы в средствах массовой информации, использование справочников для поступающих. Сегодня необходимо делать соответствующие акценты на конкурентных преимуществах данного учебного заведения, четко определить свой сегмент рынка, вести оперативный мониторинг конкурентов.

Неоднозначные процессы происходят также и в мотивации студентов, у многих из которых сохраняется уверенность в том, что диплом о высшем образовании обеспечит им достаточно благоприятную позицию на рынке труда в будущем. В настоящее время наблюдается резкий рост рейтинга таких направлений в образовании, как компьютерная грамотность и знание иностранного языка. Современный специалист должен уметь работать с компьютером, в достаточной степени владеть иностранным языком, уметь работать в команде и быть коммуникабельным. При этом необходимо подчеркнуть, что под давлением рынка, набор навыков и качеств специалиста будет изменяться и в дальнейшем.

Взаимодействие с рыночной средой требует трансформаций в организационной структуре вуза с целью обеспечения быстрого и гибкого реагирования на изменения рынка, извлекая максимум возможного из потенциальных конкурентных преимуществ. Необходимо проводить мероприятия по улучшению инфраструктуры вуза. Речь идет о создании новых подразделений, отвечающих реалиям рынка образовательных услуг, то есть формировании таких организационных единиц, как ассоциации выпускников и их советы, отделы содействия трудоустройству студентов и выпускников, отделы по связям с общественностью, попечительские советы, отделы маркетинга и рекламы (одной из функций последних является исследование потребительских предпочтений и установление цен с учетом позиций конкурентов). Подобные отделы прежде всего должны быть ориентированы на абитуриентов, желающих обучаться на договорной основе. Вместе с тем, возникает объективная необходимость наполнения новым содержанием и качественным смыслом деятельность уже созданных структурных подразделений.

Современное постиндустриальное общество обуславливает необходимость пересмотра не только технологии образования, но и самого его содержания, уточнения оптимальной структуры знаний. Необходимым является также качественное повышение уровня образовательных услуг (увеличение удельного веса преподавателей высшей квалификации, снижение количества студентов на одного преподавателя, увеличение количества часов на изучение иностранных языков, предоставление стажировок за рубежом как преподавателям, так и студентам). В Украине по мере усиления конкуренции на рынке образовательных услуг вопрос о трудоустройстве выпускников вузов становится приоритетным и играет важную роль при выборе школьниками будущего высшего учебного заведения.

Новации технического порядка предоставляют, с одной стороны, колоссальные возможности сфере высшего образования, а с другой – выдвигают повышенные требования к материально-техническому оснащению вузов. По мнению экспертов, использование информационных технологий повышает интерактивность и эффективность учебных курсов, обеспечивает более широкий доступ к образованию и снижает затраты на обучение. В этой связи актуальным является создание центров и институтов дистанционного образования.

Один из базовых принципов ЕС – свободный обмен информацией, заложенный в основу реализации программ по повышению уровня развития в ЕС технологий, науки, образования. Перспективами «электронной Европы» названы следующие: образование, повышение квалификации, стимулирование использования системы электронной торговли, снижение стоимости выхода в сеть Интернет. Воплощение инициатив «электронной Европы» позволит получать выгоды информационного общества в таких сферах, как экономический рост, трудоустройство и повышение уровня жизни граждан. Оценки интернет-пользователей в

Европе предусматривают к 2004 г. 255 млн. человек. Объем европейской электронной коммерции на конец 2004 г. возрастет до 980 млрд. долл. [4].

На фоне вышеуказанных позитивных моментов, связанных с использованием информационных технологий, существует ряд негативов: высокая стоимость и затраты по эксплуатации оборудования, не соответствующая требованиям инфраструктура коммуникаций, несовершенные способы оценки качества дистанционного обучения. В связи с этим необходимым является разработка новых методик преподавания и изучения дисциплин, постоянное обновление технической базы в соответствии с появлением новых продуктов на компьютерном рынке, что предполагает значительное финансирование. Следует подчеркнуть, что в мировом масштабе последнее десятилетие характеризуется усиленной информатизацией образования, ростом международной торговли образовательными услугами. Что касается Украины, то она значительно отстает по экспорту образовательных услуг. Положительным для Украины является использование опыта британских университетов, в котором превалирует такой принцип внутриуниверситетских отношений, как коллегиальность, основанный на идее совместной работы преподавателей и студентов по освоению конкретной специальности. В этом случае создается специальный комитет. Любой преподаваемый модуль или курс имеют связанный с ними механизм для выяснения мнений студентов по поводу преподавания через опросы и другое интерактивное общение.

Смена парадигм образования косвенно связана с проблемой непрерывного образования. Как известно, основная часть специальных знаний обновляется каждые 7–9 лет. Фундаментальность же образования позволит ограничиться относительно краткосрочными формами дополнительного обучения. На рынке образовательных услуг индивиды становятся покупателями и потребителями особого продукта – знания. Реалии образовательного рынка заставляют нас ориентироваться в обилии и многообразии различных образовательных услуг, формируя индивидуальные принципы, манеру, стиль потребления.

Таким образом, предпосылкой формирования глобальных детерминант общественного развития является евроинтеграция как объективный процесс сближения европейских стран и их субъектов во всех сферах человеческой жизни на основе общности общечеловеческих интересов. Относительно системы образования это понятие определяет систему отношений, складывающихся между странами, различными международными институтами в процессе их вхождения в международное образовательное пространство.

Геоэкономическое определение Украины в современной системе мирохозяйственных координат остается одной из сложнейших проблем развития, которая характеризуется многоаспектностью с ярко выраженными цивилизационными факторами влияния. В этом контексте приоритет курса на евроинтеграцию является объективно обусловленным и наиболее приемлимым для нашей страны. Вместе с тем, главным фактором, определяющим успех продвижения к евроинтеграции, является становление эффективно функционирующей национальной экономики, базирующейся на знаниях, и высокотехнологичной экономики, использующей эти знания.

Решение проблемы существенного углубления и диверсификации форм сотрудничества, не говоря уже об ассоциированном и полном членстве в ЕС, пока еще проблематично. Для эффективной евроинтеграции с прогрессирующим позитивным влиянием на Украину необходимым условием является консолидация внутренних усилий с целью обеспечения условий стабильного демократического развития украинского общества, становление конкурентоспособной национальной экономики, одной из составляющих которой есть национальный рынок образовательных услуг.

Литература

1. Десятилітня перспектива Європи // Євробюлетень.–2001.–№ 2.
2. Марик К. Ван дер Венде. Болонская декларация: расширение доступности и повышение конкурентоспособности высшего образования в Европе // Высшее образование в Европе.–2000.–№ 3.
3. Макаров В. Контуры экономики знаний // Экономист.–2003.–№ 3.
4. В Європі немає малих держав // Євробюлетень.–2001.–№ 4.

Редакція отримала матеріал 1 серпня 2003 р.